

# GDL FACTORYN TIEKARTTA SUUNNITTELUVAIHEEN MARKKINOINTIIN

## MARKKINOINTISTRATEGIA



Määritellään markkinoinnin tarvittavat toimet ja tavoitteet, kohdemaat ja tuetut suunnitteluohjelmistot sekä käytettävissä olevat resurssit. Voidaan myös kohdistaa markkinointia vain tiettyihin menekkituotteisiin ja tuoteuutuuksiin esimerkiksi messutärppinä.

## LÄHDEMATERIAALIT



Kerätään kaikki saatavilla olevat lähtemateriaalit yhdeksi ladattavaksi paketiksi: Tuotteiden 2D-piirrustukset tai 2D/3D-mallit, tuotteiden pintamateriaalit, värit ja tekstuurit, tuotekohtaiset tiedot taulukkomuodossa, tuotekuvat, yrityksen logo, linkit tuotekohtaisille www-sivuille, youtube ym. sosiaalisen median linkit, markkinoinnista vastaavan yhteyshenkilön sähköposti ja puhelinnumero.

## BIM-KIRJASTOT



Toteutetaan BIM-kirjastot suositellusti neljälle eri ohjelmistolle. Yksinkertaiset tuoteperheet moniformaatti-prosessin mukaisesti: ArchiCAD, Revit, SketchUp ja AutoCAD.

Laajat ja parametriset tuoteperheet: ArchiCAD ja Revit

Käyttöohjeistus tarpeen mukaan. Yrityksen vastuuhenkilön perehdytys kirjastoihin suunnittelijakontaktointin varalle.

## MONIKANAVAINEN JAKELU



BIM-kirjastot kannattaa jakaa monikanavaisesti, jolloin tavoitetaan useampia käyttäjiä / suunnittelijoita. Yrityksen nettisivut ja ilmaiset jakelukanavat ensisijaisesti käyttöön ja markkinointistrategian perusteella määritellään laitetaanko kotimaiseen vai kansainväliseen jakeluun. Maksullisten jakelukanavien tuomat edut korostuvat kansainvälistymisessä.

## SEURANTA JA PÄIVITYKSET



Seurataan mahdollisuuksien mukaan latausten määriä eri jakelukanavien kautta. Arvioidaan tuloksia latausten ja tuotetilausten sekä käyttäjäpalautteen perusteella. Pidetään BIM-kirjastot ajantasalla sekä sisällöllisesti että teknisesti.

Ota yhteyttä:

[www.gdlfactory.fi](http://www.gdlfactory.fi)

[gdlfactory@kolumbus.fi](mailto:gdlfactory@kolumbus.fi)

Puh. 040 5448478 / Jarkko Hoivala

